



Medienmitteilung

In vino veritas

Bern/Bozen, 22. Oktober 2019 – Beim Roten Hahn wird Qualität grossgeschrieben. Für die Produkte vom Bauern werden fast ausschliesslich Zutaten vom eigenen Hof verwendet. Erfüllen sie dieses und einige weitere Kriterien, erhalten sie das Gütesiegel «Roter Hahn». Seit diesem Jahr wird auch Wein mit dem Label ausgezeichnet.

Das Südtirol ist bekannt für seine Weine. Vor allem zwei einheimische Rebsorten sind starke Botschafter der Region: der samtig-rote Lagrein und Vernatsch, aus dem ein leichter Rotwein hergestellt wird. Das ganzjährig milde Klima und die guten Bodenverhältnisse ergeben zusammen mit der Südtiroler Tradition des Kelterns ganz besondere Weine. Seit diesem Jahr können Weine das Gütesiegel «Roter Hahn» erlangen. Dabei steht neben der Eigenproduktion der Trauben vor allem deren schonende Verarbeitung im Fokus. Fünf Höfe produzieren bereits zertifizierte Qualitätsweine.

Strenge Qualitätskriterien

Alle Produkte der Marke «Roter Hahn» unterliegen strengen Qualitätskriterien. Dazu gehört unter anderem, dass mindestens 75% der Rohstoffe vom eigenen Hof stammen müssen und ihre Verarbeitung direkt vor Ort stattfindet. Der abschliessende Test ist die Blindverkostung durch eine unabhängige Fachkommission. Zurzeit sind über 700 Produkte aus 16 verschiedenen Kategorien mit dem Gütesiegel «Roter Hahn» ausgezeichnet. Die bäuerlichen Erzeugnisse sind in folgende Produktgruppen eingeteilt: frisches Obst und Gemüse, Säfte, Aufstriche und Sirupe aus Früchten, Trockenobst, Kräuter und Käse, Essig, Destillate, Saucen und Eingelegtes, Freiland Eier, Honig, Brot, Nudeln und Getreide, Frischfleisch, Speck und Würste, sowie Wein vom Bauern. Zu kaufen gibt es die Waren direkt auf dem Hof, im [Online-Shop von Roter Hahn](#) oder in ausgewählten Lebensmittelgeschäften der Region wie Pur Südtirol.

Säulen des Erfolgs

Aktuell bieten 74 der über 1700 Roter Hahn-Betriebe zertifizierte [Qualitätsprodukte](#) an. Sie bilden eine der vier Säulen des Roten Hahns. Sie dienen einerseits mit den Produktlinien «Urlaub auf dem Bauernhof», «Bäuerliche Schankbetriebe» und «Bäuerliches Handwerk» als Nebenerwerbsmöglichkeit. Andererseits erhalten sie traditionelle Südtiroler Erzeugnisse am Leben. Die Qualitätsprodukte vom Bauern sind nebst dem Urlaub auf dem Bauernhof der am



schnellsten wachsende Geschäftsbereich des Roten Hahns. Dies liegt zum Teil an der steigenden Nachfrage für regionale und saisonale Lebensmittel.

Für weitere Informationen und Bildmaterial (Medien):

Nicole Reber, Medienstelle Roter Hahn, c/o forte pr gmbh,
Sennweg 6, 3012 Bern, Tel. 031 300 30 75, E-Mail: info@fortepr.ch, Online: www.roterhahn.it/de/

Über den Roten Hahn:

Der „Rote Hahn“ zählt zu den europäischen Vorzeigemodellen, wenn es um nachhaltigen und zukunftsorientierten Tourismus geht. Unter der Marke vereint der Südtiroler Bauernbund über 1700 authentisch geführte Höfe in allen Teilen des Landes. Mit den Produktlinien „Urlaub auf dem Bauernhof“, „Bäuerliche Schankbetriebe“, „Qualitätsprodukte vom Bauern“ und „Bäuerliches Handwerk“ weisen die Südtiroler den Weg für den Reisetrend der Zukunft: „Roter Hahn“ steht für Qualität und unverfälschtes Reise-Erlebnis. Ferien auf dem Bauernhof im Südtirol – Brauchtum, Natur und Leben hautnah. Mehr Informationen finden sie [hier](#).